

## **Un expert en technologie va diriger la SPVA (Secure POS Vendor Alliance – Alliance des fournisseurs de solutions sécurisées de paiement pour points de vente)**

Le nouveau président, Steven Hughes, fait profiter l'association de sécurité des paiements -qui se développe rapidement dans le monde- de plus d'une dizaine d'années d'expérience

ATLANTA – 7 octobre, 2009 – La Secure POS Vendor Alliance (SPVA), association professionnelle sans but lucratif fondée par Hypercom (NYSE: HYC), Ingenico S.A. (EURONEXT: ING) et VeriFone (NYSE: PAY) est heureuse d'annoncer la nomination de son nouveau président Steven Hughes, ancien directeur exécutif d'Oracle Applications Users Group (OAUG). Dans sa nouvelle fonction, Hughes concentrera ses efforts sur la direction stratégique, le développement des adhésions et assurera un rôle de liaison entre les trois membres fondateurs de l'Alliance. Hughes dirige une équipe nouvellement installée composée du personnel de la SPVA chargée de gérer l'augmentation des adhésions à l'Alliance.

« Steven apporte de solides compétences et une riche expérience qui seront précieuses dans le développement des adhésions et la gestion quotidienne de l'Alliance », a déclaré Christophe Dolique, Président Directeur Général de la SPVA et Vice-Président Global Marketing & Transaction Services chez Ingenico. « À ce stade du développement de la SPVA, je ne pouvais pas penser à un meilleur profil pour gérer nos efforts visant à ce que l'industrie de paiements par carte soit conforme ».

Le SPVA a été lancé en avril 2009 pour favoriser la mise en œuvre de normes de sécurisation des paiements communes aux fournisseurs de solutions sécurisées pour points de vente destinées aux commerçants, acquéreurs et porteurs de cartes de paiements. Son but est de proposer une vision plus homogène des standards en matière de sécurité et de protéger l'industrie des potentielles tentatives d'attaques visant l'intégrité des transactions. Hughes a

été choisi par le conseil de la SPVA en raison, parmi d'autres, de son action qui a fait de l'OAUG un des groupes d'utilisateurs indépendants le plus important au monde.

« J'ai hâte de participer au développement de la SPVA et en faire une organisation de premier plan pour faciliter une compréhension et une acceptation commune des différentes exigences de sécurité et de normes », a déclaré Steven Hughes, président de la SPVA. « Avec la solide équipe de direction déjà en place, je suis confiant dans l'atteinte de cet objectif. »

La SPVA a connu une croissance rapide depuis son lancement au Salon de l'ETA à Las Vegas, avec l'adhésion de leaders industriels dont Atos Worldline, Heartland Payment Systems, Moneris Solutions, Radiant Systems, Inc. et Witham Laboratories. L'adhésion est ouverte à tous les fournisseurs qui développent des systèmes de paiement sécurisés pour points de vente ou dont les produits ou solutions sont connectés aux terminaux de paiement – commerçants, acquéreurs, vendeurs de logiciels, fournisseurs d'ECR, banques.

Pour obtenir davantage d'informations sur la SPVA, visitez le site [www.spva.org](http://www.spva.org).

###

#### **À propos de Secure POS Vendor Alliance ([www.spva.org](http://www.spva.org))**

Le Secure POS Vendor Alliance (SPVA) est un organisme sans but lucratif qui travaille avec les multiples parties prenantes de la chaîne de valeur de paiement. Son objectif est de développer un cadre de sécurité de bout en bout et de renforcer les éléments de sécurité de solutions de paiement en mesure de protéger les informations des titulaires de cartes et de défendre les commerçants et les acquéreurs contre les violations de la sécurité, tout en contribuant à réduire la fraude et amenuiser les risques pour toutes les parties prenantes de paiement électronique.

#### **À propos d'Hypercom ([www.hypercom.com](http://www.hypercom.com))**

Leader mondial de technologies de paiement, Hypercom Corporation fournit une gamme complète de haute sécurité de produits de paiement électronique et de services de bout en bout. Les solutions de la Société affrontent les besoins de transactions électroniques de haute sécurité pour les banques et les autres institutions financières, les processeurs, les grands détaillants, les petits commerçants, les restaurants à service rapide, et les utilisateurs dans le transport, le pétrole, la santé, le prépaiement, sans surveillance et bien d'autres marchés. Les solutions d'Hypercom permettent aux entreprises dans plus de 100 pays de développer en toute sécurité leurs revenus et leurs profits. Hypercom est un

membre fondateur de Secure POS Vendor Alliance (SPVA). Il est le deuxième plus grand fournisseur de solutions de paiement électronique et de services en Europe occidentale et le troisième au niveau mondial.

**À propos d'Ingenico ([www.ingenico.com](http://www.ingenico.com))**

Avec plus de 15 millions de terminaux en activité dans plus de 125 pays, Ingenico (Euronext : FR0000125346 – ING) est le leader mondial des solutions de paiements. Ses 2500 collaborateurs accompagnent les commerçants, les banques et les fournisseurs de services dans l'optimisation et la sécurisation de leur solution monétique, le développement de leur offre de services et l'accroissement de leurs revenus au point de vente. En 2008, Ingenico a réalisé un chiffre d'affaires pro-forma de 780 M€.

**À propos de VeriFone Holdings, Inc. ([www.verifone.com](http://www.verifone.com))**

VeriFone Holdings, Inc. ("VeriFone") (NYSE: PAY), un leader mondial dans les technologies de paiement électronique, fournit expertises, solutions et services pour aujourd'hui avec une stratégie de migration pour demain. VeriFone offre des solutions qui ajoutent de la valeur au point de vente, entraînant le maintien des commerçants amélioré et une génération de nouvelles sources de revenue pour ses partenaires et clients. Les solutions de VeriFone sont spécifiquement conçues pour répondre aux besoins des marchés verticaux, notamment financiers, de la distribution, du pétrole, du gouvernement et de la santé.

Ce communiqué de presse contient des déclarations qui peuvent constituer des énoncés provisionnels au sens de la Private Securities Litigation Reform Act de 1995, y compris des déclarations concernant l'élaboration, l'adoption, la mise en œuvre, l'interopérabilité, les performances et l'efficacité des normes de sécurité de l'industrie en ce qui concerne le paiement électronique, l'élaboration de normes de sécurité pour l'avenir et les lignes directrices destinées à réduire et prévenir la fraude et autres menaces à l'intégrité des transactions de paiement électronique ainsi qu'à amenuiser le risque des participants dans les transactions de paiement par carte. Ces énoncés prévisionnels sont fondés sur les attentes et croyances actuelles et sont assujettis à des risques et incertitudes qui pourraient amener les résultats réels à différer sensiblement de ceux décrits dans les énoncés provisionnels. En particulier, les facteurs qui pourraient amener à des résultats réels sensiblement différents de ceux des énoncés provisionnels comprennent : l'aptitude de l'Alliance à attirer l'adhésion importante d'industries et la participation de ses activités et le respect de ses politiques et lignes directrices; les changements industriels, technologiques et réglementaires; l'acceptation du marché et de l'industrie pour le respect des nouvelles normes de sécurité; la conformité aux exigences de certification disparates et aux règlements du gouvernement; l'état des économies américaines et mondiales en général et les autres risques détaillés dans la soumission des entreprises auprès de la Securities and Exchange Commission, y compris les entreprises qui ont soumis les plus

récents formulaires 10-K et les suivants 10-Q et 8-K. Les énoncés provisionnels ne sont valables qu'à la date de leur publication et ne garantissent pas les performances futures. Nous n'assumons aucune obligation de mettre à jour publiquement ou de réviser quelques énoncés provisionnels.

Contacts presse :

SPVA

Tel. +1 404.816.2037

Mob. +1 678.640.7822

[candace@cookerly.com](mailto:candace@cookerly.com)

[cmcentee@cookerly.com](mailto:cmcentee@cookerly.com)